

Regulamin konferencji
„Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja
na temat holistycznego wsparcia kobiety w okresie okołoporodowym 2025”

§ 1 Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy dokument (dalej zwany: Regulaminem) określa prawa i obowiązki Uczestników Międzynarodowej Interdyscyplinarnej Konferencji dotyczącej Holistycznego Wsparcia Kobiety w Okresie Okołoporodowym (dalej zwana: Konferencją) i stanowi integralną część Umowy o uczestnictwo w Konferencji.

1.2. Konferencja odbywa się dnia 15 marca 2025 r. w Katowicach przy ul. Medyków 18, w Katowicach – Ligocie.

1.3. Organizatorem Konferencji jest HYPNOS INSTITUTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Radzionkowie, 41-922 ul. Wopistów 24, NIP: 6452579013; <https://www.hypnosinstitute.com> ; e-mail: info@hypnobirthing.pl.

Obsługę strony i płatności prowadzi Ignisdev Ltd, CRN: 11184492, Office 127B, 182-184 High Street North, London E6 2JA, United Kingdom.

1.4. Dokładny program Konferencji dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia: www.birth.expert

1.5. Polityka prywatności jest dostępna na stronie www.birth.expert.

§ 2 Rejestracja uczestnictwa w Konferencji

2.1. Chęć udziału w Konferencji Uczestnik zgłasza poprzez dokonanie wyboru konkretnego Pakietu.

a) Klient wypełnia Formularz rejestracji konta, w którym wskazuje: imię i nazwisko, adres, e-mail oraz opcjonalnie dane do faktury.

b) Jeżeli Klient dokonuje Zamówienia na firmę, powinien uzupełnić formularz danymi firmy, tj.: NIP, kraj, nazwa firmy, adres.

c) Klient jest zobowiązany zaakceptować Regulamin oraz politykę prywatności.

d) Celem sfinalizowania zamówienia i tym samym opłacenia go, Klient klika w przycisk „Zamawiam i płacę”.

e) Po opłaceniu Zamówienia, Klient otrzymuje potwierdzenie w postaci wiadomości e-mail, która stanowi również potwierdzenie zawarcia Umowy pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą.

2.2. Uczestnikiem konferencji może być każda osoba zainteresowana tematyką konferencji.

2.3. Rejestracja stacjonarna na konferencję trwa do wyczerpania miejsc. Po zakończeniu rejestracji stacjonarnej możliwe będzie wpisanie się na listę rezerwową. O kwalifikacji do udziału w Konferencji z listy rezerwowej, w miarę dostępności miejsc, decyduje kolejność zgłoszeń. Rejestracja dostępu tylko online nie ma ograniczonych miejsc.

2.4. W przypadku problemu z dokonaniem płatności należy kontaktować się z Organizatorem.

2.5. Organizator jest uprawniony do wskazania innej formy uiszczenia opłaty oraz potwierdzenia rezerwacji.

2.6. Uczestnik jest zobowiązany do dokładnego sprawdzenia danych, jakie przekazuje Organizatorowi, w szczególności danych dotyczących dokumentów rozrachunkowych – rachunków lub faktur. Za skutki podania błędnych i nieprawdziwych danych przez Uczestnika Organizator nie odpowiada.

2.7. Podczas składania zamówienia należy podać pełne i poprawne dane do faktury lub rachunku imiennego. W przypadku ich braku, wystawienie dokumentu księgowego może być utrudnione lub niemożliwe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z nieprawidłowo podanych informacji.

§ 3 Opłaty

3.1. Udział w Konferencji jest płatny.

3.2. Koszt udziału w konferencji jest zróżnicowany ze względu na wybraną formę uczestnictwa, a także termin dokonania płatności:

- Stawka I: płatność dokonana do 10/12/2024 lub do wyczerpania miejsc w cenie promocyjnej: 839 zł,
- Stawka II: płatność dokonana od 11/12/2024 do wyczerpania puli biletów: 989 zł,
- Pakiet VIP Stawka I: płatność dokonana do 10/12/2024 lub do wyczerpania miejsc w cenie promocyjnej: 1149zł,
- Pakiet VIP Stawka II: płatność dokonana od 11/12/2024 do wyczerpania puli biletów: 1289zł,
- Pakiet online Stawka I: płatność dokonana do 10/12/2024 lub do wyczerpania miejsc w cenie promocyjnej: 699zł,
- Pakiet online Stawka II: płatność dokonana od 11/12/2024 789zł,
- Pakiet VIP online Stawka I: płatność dokonana do 10/12/2024 lub do wyczerpania miejsc w cenie promocyjnej: 799zł,
- Pakiet VIP online Stawka II: płatność dokonana od 11/12/2024 889zł.

3.3. Działalność jest zwolniona z VAT na podstawie przepisów prawa podatkowego.

3.4. Nieuregulowanie należności z tytułu udziału w Konferencji w przeciągu 5 dni kalendarzowych od wypełnienia formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z anulowaniem zgłoszenia uczestnictwa.

3.5. Organizator wystawi elektroniczną dokument na potwierdzenie dokonanych wpłat.

3.6. Opłata za udział w Konferencji obejmuje:

Udział stacjonarnie:

- udział w wykładach oraz dostęp do materiałów Partnerów Konferencji,
- materiały Konferencyjne,
- certyfikat uczestnictwa,

- możliwość skorzystania z poczęstunku podczas przerw kawowych.

Udział online:

- udział w wykładach,
- certyfikat uczestnictwa.

§ 4 Udział w Konferencji

4.1. Osoby biorące udział w Konferencji stacjonarnej zostaną zweryfikowane i odznaczone w systemie podczas rejestracji na miejscu wydarzenia.

4.2. Na zakończenie Konferencji stacjonarnej Uczestnicy otrzymają certyfikat potwierdzający uczestnictwo w Konferencji.

§ 5 Rezygnacja z udziału, zmiana udziału w Konferencji

5.1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji, jak również dokonać zmiany co do swojego udziału w Konferencji.

5.2. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej i przesłana na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Konferencji.

5.3. Uiszczenie opłaty oraz rejestracja są wymagane, aby Uczestnik mógł brać udział w Konferencji.

5.4. W przypadku rezygnacji z Konferencji Uczestnikowi przysługuje zwrot opłaty za udział pomniejszony o koszty i opłaty manipulacyjne:

- rezygnacja zgłoszona do 31/12/2024 r. – koszty wynoszą 20% wartości usług wybranych przez Uczestnika,
- rezygnacja zgłoszona od 01/01/2025 r. – Uczestnikowi nie przysługuje zwrot opłaty, ale organizator umożliwi Uczestnikowi dostęp do wydarzenia online. Uczestnik może także znaleźć na swoje miejsce inną osobę i zgłosić jej dane Organizatorowi.

5.5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji, Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia rezygnacji, zwróci opłaty uiszczone przez Uczestnika, pomniejszone zgodnie z niniejszym Regulaminem, na instrument płatniczy, przez który dokonano opłaty.

5.6. Za uprzednią zgodą Organizatora istnieje możliwość zmiany udziału Uczestnika w Konferencji (zmiana osoby).

5.7. Zmiana udziału powinna być dokonana w formie pisemnej lub dokumentowej i przesłana na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Konferencji.

5.8. W uzasadnionych przypadkach Organizator, na wyraźny wniosek Uczestnika, może zdecydować odrębnie od powyższych zapisów co do zwracanej kwoty, korzystniejszej dla Uczestnika, przy czym nie tworzy to żadnego roszczenia lub prawa po stronie Uczestnika i jest zależne od jednostronnej decyzji Organizatora.

5.9. Organizator jest uprawniony do odwołania Konferencji, zmiany terminu lub miejsca przeprowadzenia Konferencji, w szczególności w przypadku niewystarczającej liczby uczestników, wzrostu kosztów przeprowadzenia Konferencji powyżej godziwego wynagrodzenia Organizatora, wzrostu kosztów przeprowadzenia Konferencji powyżej ceny Konferencji jaką ponoszą Uczestnicy.

5.10. O zmianie Konferencji z przyczyn leżących po stronie Organizatora zostaną zawiadomieni wszyscy Uczestnicy.

§ 6 Prawo odstąpienia od umowy

6.1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do umów, w których zamawiającym jest konsument, czyli osoba fizyczna działająca w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, handlową, rzemieślniczą lub zawodową. Powyższe postanowienia mają na celu ochronę praw konsumentów przed nieuczciwymi warunkami umownymi oraz zapewnienie standardów dotyczących jakości towarów i usług.

Niniejszy paragraf ma zastosowanie w szczególności do sytuacji, gdy przedmiot umowy nie ma dla konsumenta charakteru zawodowego, co wynika z rodzaju świadczonych usług lub oferowanych towarów, zgodnie z przepisami.

6.2. Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem Organizatora, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w formie dokumentowej lub elektronicznej na adres e-mail Organizatora lub na piśmie na adres Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy.

6.3. Oświadczenie o odstąpieniu przez Uczestnika musi być jednoznaczne.

6.4. W przypadku odstąpienia Klienta od Umowy za pomocą poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy za pomocą poczty elektronicznej.

6.5. Ze względów bezpieczeństwa oświadczenie wysłane w formie elektronicznej wyłącznie e-mailem musi zostać wysłane z maila wskazanego w trakcie rejestracji, w przeciwnym wypadku wymagany jest skan z podpisem uczestnika.

6.6. Konsument może skorzystać ze wzoru odstąpienia od Umowy wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

6.7. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Klienta będącego konsumentem jest wyłączone w przypadku umów:

a) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,

b) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

c) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

d) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie,

e) świadczenia usług rozpoczętego, za zgodą konsumenta, przed upływem 14- dniowego terminu na odstąpienie,

f) przedmiotem sprzedaży jest nagranie audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,

g) świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą,

h) świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu,

i) w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży umowę taką uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić to co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły tj. wszystko co wzajemnie od siebie otrzymały.

6.8. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres korespondencyjny lub adres e-mail Sprzedawcy wskazany w § 3 Regulaminu przed jego upływem.

6.9. Uczestnik wyraża zgodę na spełnienie przez Organizatora świadczenia przed terminem odstąpienia od umowy i tym samym zrzeka się prawa do odstąpienia od umowy, jeżeli do zawarcia Umowy (uiszczenia opłaty za uczestnictwo w wydarzeniu) dochodzi na tyle późno, że otwarcie Konferencji ma nastąpić przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy.

6.10. W razie wątpliwości należy przyjąć, że stawienie się Uczestnika na Konferencji jest równoznaczne z żądaniem Uczestnika na rozpoczęcie świadczenia usługi przez Organizatora oraz zrzeczeniem się przez Uczestnika prawa do odstąpienia od Umowy.

6.11. Organizator, nie później niż w terminie 14 dni od dnia skutecznego otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi dokonane przez niego płatności.

6.12. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zostało doręczone Organizatorowi po rozpoczęciu świadczenia usług objętych Umową, Organizator zachowuje prawo do opłaty za udział w Konferencji w kwocie proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych oraz co do których Organizator pozostawał gotowy do spełnienia do chwili skutecznego poinformowania go o odstąpieniu.

6.13. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Organizator spełnił świadczenie przewidziane Umową lub Regulaminem.

§ 7 Reklamacje

7.1. Reklamacje powinny być przesyłane w formie elektronicznej, dokumentowej lub pisemnie na adresy Organizatora wskazane w § 1 Regulaminu.

7.2. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

7.3. Reklamacja powinna określić przyczynę jej złożenia, określenie daty wystąpienia przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji, żądanie Uczestnika co do sposobu jej rozstrzygnięcia oraz numer konta bankowego Uczestnika, na który w razie uwzględnienia reklamacji, Organizator zwróci świadczenie pieniężne.

7.4. Klient może poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail strony.

7.5. Aby reklamacja była skuteczna Uczestnik zobowiązany jest podać w reklamacji swoje imię, nazwisko, adres do korespondencji (w tym adres e-mail), a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z Konferencją lub jej częścią bądź Serwisem.

7.6. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

7.7. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres wskazany w toku Rejestracji, chyba że w reklamacji wniósł o doręczenie mu odpowiedzi na inny, wskazany przez niego adres.

7.7. Ze względów bezpieczeństwa reklamacje w formie e-mail powinny być składane z adresu e-mail podanego przy rejestracji.

7.8. Organizator nie udziela gwarancji na Konferencję.

§ 8 Dane osobowe

8.1. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.

8.2. Dane osobowe Uczestników są zbierane w celu umożliwienia Uczestnikowi uczestnictwa w Konferencji, w tym obsługi sprzedaży, dostarczenia usług związanych z Uczestnictwem, dostarczenia certyfikatów, a także w celu realizacji świadczeń i roszczeń Organizatora związanych z Konferencją, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.

8.3. Organizator przetwarza poniższe dane osobowe Uczestnika:

- Dane osobowe uczestnika konferencji:

imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, dane adresowe – ulica i numer, kod pocztowy i miejscowość oraz kraj.

- Dane do faktury:

Firma podmiotu lub osoby fizycznej (pełna nazwa), dane adresowe – ulica i numer, kod pocztowy, miejscowość, kraj, NIP lub PESEL, osobny adres e-mail do wysyłki faktury (o ile występuje).

8.4. Klient, który dokonał rejestracji w ramach Konferencji ma prawo wglądu do swoich danych, do ich korekty oraz żądania zaprzestania ich wykorzystywania. Dane można przeglądać, zmieniać oraz składać wnioski i żądania z nimi związane poprzez kontakt ze sprzedawcą pod adresem e-mail Organizatora wskazanym w § 1 Regulaminu.

8.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy uczestnictwa w Konferencji skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże Umowy.

8.6 Dane osobowe Klienta są przechowywane przez czas wykonywania Umowy, w tym świadczenia usług związanych z Konferencją, ze Stroną internetową Sprzedawcy i Organizatora oraz roszczeń przysługujących Stronom.

8.7. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawiera Polityka Prywatności.

§ 9 Zgoda na wykorzystanie wizerunku uczestnika

9.1 Podczas Konferencji Organizator może wykonywać zdjęcia i filmować jej przebieg w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i reklamowych Organizatora lub Konferencji.

9.2 Udział w Konferencji jest równoznaczny z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo i terytorialnie zgody na nieodpłatne wykorzystanie, przetwarzanie, reprodukcję i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku uczestnika utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas Konferencji bez konieczności ich każdorazowego zatwierdzania w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji. Powyższa zgoda jest jednoznaczna z tym, że zdjęcia i nagrania wykonane podczas Konferencji mogą być umieszczane w Internecie, w tym przede wszystkim na stronie internetowej Konferencji pod adresem <https://birth.expert> oraz na stronach internetowych otwartych lub zamkniętych oraz w mediach społecznościowych Facebook, Instagram itp.

9.3 Uczestnik Konferencji potwierdza poprzez wypełnienie i przesłanie formularza uczestnictwa w Konferencji, że wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, głosu, mowy, utrwalonych podczas Konferencji, w zakresie określonym w ust. 9 (2) powyżej. W przypadku odmowy wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku, uczestnik zobowiązany jest do poinformowania o braku zgody na utrwalanie wizerunku drogą elektroniczną najpóźniej w dniu poprzedzającym Konferencję.

§ 10 Postanowienia końcowe

10.1. W przypadku zakupu z zagranicy, przepisy podatkowe mogą nakładać inne obowiązki z tym związane na Uczestnika, których koszt i obowiązek stosownego zgłoszenia właściwym organom zagranicznej administracji państwowej spoczywa na Uczestniku.

10.2. Organizator może zmieniać Serwis i jego asortyment w tym ceny, zakres i rodzaj Produktów lub Usług bez uprzedniej informacji. Rejestracje, które zostały złożone przed momentem dokonania ww. zmian są realizowane zgodnie ze stanem Serwisu w momencie złożenia zamówienia.

10.3. Wszelkie treści dostępne w Serwisie, w tym teksty, nagrania, grafiki, logotypy, są własnością Organizatora lub zostały użyte przez niego za zgodą ich właścicieli. Wykorzystywanie ich w celach niezwiązanych z dozwolonym użytkowaniem bez zgody właściciela jest nielegalne zaś ich naruszenie skutkuje odpowiedzialnością odszkodowawczą oraz sankcjami karnymi.

10.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany warunków organizacji Konferencji, w szczególności z przyczyn niezależnych od Organizatora, zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

10.5. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie i w przypadku zmiany Regulaminu Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia

zawiadomienia o zmianie. Brak oświadczenia o odstąpieniu uznawany jest za przyjęcie przez Uczestnika obowiązania nowej wersji Regulaminu.

10.6. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem, który jest konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami.

10.7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

Regulamin obowiązuje od 25/10/2024.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konferencji

Formularz należy wypełnić i odesłać skan drogą mailową tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

.....
Miejscowość, data

FORMULARZ ODSTĄPIENIA KONSUMENTA OD UMOWY

dot. konferencji „Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja
na temat holistycznego wsparcia kobiety w okresie okołoporodowym 2025”

Dane konsumenta:

Odstępuję od umowy zawartej w dniu na odległość bez podania przyczyny.

.....
podpis